

Focus Home Interactive

Sortie d'*Insurgency: Sandstorm* sur console retardée en raison du COVID19

Aucune incidence sur les objectifs l'exercice 2020/21

PARIS, FRANCE – 18 juin 2020 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 | ALFOC), l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo, annonce que la sortie d'*Insurgency: Sandstorm* pour PlayStation 4 et Xbox One, initialement prévue pour le 25 août 2020, a été retardée en raison de l'impact de la crise du Covid-19 et du confinement qui a suivi. Ce décalage permettra au studio de peaufiner l'adaptation console du titre qui a déjà su séduire plus d'un million de joueurs sur PC. Les joueurs sur consoles auront également accès à une version du jeu encore plus complète, le studio continuant d'enrichir régulièrement la version PC avec de nombreux contenus additionnels. Enfin, ce temps supplémentaire permettra au studio d'explorer pleinement une sortie sur les consoles de nouvelle génération et ainsi bénéficier des excitantes possibilités offertes par ces nouvelles machines. Focus Home Interactive confirme que le report de ce jeu n'aura pas d'impact sur ses prévisions de chiffres d'affaires pour la fin de l'exercice 2020/21 : 110 à 130 millions d'euros (à périmètre constant).

John Bert, COO, a déclaré : « *Le confinement et les conséquences de la crise du Covid-19 ont finalement eu un impact marginal sur notre organisation interne et celle de certains de nos studios partenaires. Nous avons néanmoins décidé de retarder la sortie d'Insurgency: Sandstorm sur console afin de maintenir le niveau de qualité que l'on peut attendre d'un jeu de Focus Home Interactive. Bien que cette décision ait été difficile à prendre, elle nous permettra de publier des contenus supplémentaires sur la version PC et de nous adapter à la prochaine génération de consoles. Ce décalage n'aura aucune incidence sur nos objectifs de chiffre d'affaires compte tenu du succès incroyable de SnowRunner, qui a déjà atteint le million de joueurs en quelques semaines* ».

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders français de l'édition de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, Call of Cthulhu ou encore Farming Simulator, le Groupe a réalisé en 2019/20 un chiffre d'affaires de 143 millions d'euros en progression de 13% par rapport à la période

comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise plus de 90% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-home.com



Contacts

Investor Relations – FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail : fhi@fticonsulting.com

Press Relations – FTI Consulting

Emily Oliver

Rémi Salvador

Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail : fhi@fticonsulting.com